

## UNA PROFESSIONE AL BIVIO: STRUMENTI E STRATEGIE PER LO SVILUPPO DELLO STUDIO E DELLA SUA ORGANIZZAZIONE

**16 maggio 2024**

**dalle ore 14.30 alle ore 17.30**

(registrazione dei partecipanti a partire dalle ore 14.00)

Sala Conferenze Marco Biagi, pizza de' Calderini 2/2 Bologna



*Evento in corso di accreditamento ai fini della formazione professionale continua per gli iscritti all'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili **(n. 3 crediti)***

### SALUTI ISTITUZIONALI

Marcello M. Iannuzziello, Presidente Fondazione DCEC

### PROGRAMMA

L'evoluzione dello studio professionale dall'angolo di visuale della direzione mercato

**Luca Macri**, Commercialista, Direttore Mercato Commercialisti DYLOG SPA

Gestione, sviluppo e ricerca del personale. Il ruolo del commercialista nello sviluppo delle competenze

**Elisa Nadiani**, CEO DEVUP srl

Competenze orizzontali. Un esempio concreto di sviluppo.

**Giorgio Pierbattista**, Avvocato, Fondatore FENOMENOLOGY srl

Metodologie innovative per la gestione dei servizi professionali.

**Domenico Navarra**, CEO STUDIOBOOST srl

### MODALITA' DI ISCRIZIONE

La partecipazione al convegno **è gratuita** previa registrazione sul Portale della Formazione Professionale Continua

### Focus su:

*Sviluppo del personale*

*Selezione e ricerca*

*Strumenti innovativi*

*Prospettive del mercato*