

Il commercialista consulente per la sostenibilità delle imprese



EVENTO E-LEARNING / BOLOGNA

Mercoledì 10 giugno 2026 (orario 15:00-17:00)

PRESENTAZIONE

Con l'entrata in vigore della Direttiva europea 2022/2464/UE (CSRD), recepita dal D.Lgs. 125/24, il ruolo del Dottore Commercialista si arricchisce di nuove opportunità.

Oltre alle tradizionali competenze economiche e finanziarie, il Commercialista è oggi chiamato a supportare le imprese nella redazione del bilancio di sostenibilità.

La sostenibilità non è più solo un tema etico, ma diventa un vero e proprio valore d'impresa: riguarda governance, ambiente, risorse umane e responsabilità sociale. Per questo i professionisti devono ampliare il proprio orizzonte, dotarsi di nuovi strumenti e formarsi continuamente, per affiancare le aziende nelle sfide del futuro.

Il mercato non è composto solo dalle grandi aziende obbligate dalla legge, ma anche da tante imprese medio-grandi e piccole che devono rispondere a richieste sempre più frequenti di dati e informazioni ESG da parte di clienti e banche.

PROGRAMMA

15.00 **Saluti e apertura lavori**
a cura della Fondazione DCEC Bologna

15.15 **Il commercialista protagonista nell'impresa**

Come si genera il "valore" nell'impresa: aspetti finanziari e non finanziari

Nessi di causa-effetto tra il "valore" dell'impresa e il lavoro del Commercialista

Come assistere l'impresa nei processi di sostenibilità: forma e sostanza della sostenibilità aziendale

Strumenti e sistemi informativi utili alla rendicontazione di sostenibilità.

17.00 **Conclusioni**

Relatori

Alberto Castagnetti - Dottore Commercialista in Verona e Senior Advisor di Reliant. Segue imprese e professionisti nell'organizzazione delle attività legate alla rendicontazione di sostenibilità e alla definizione e attuazione di progetti di miglioramento. Si occupa di consulenza aziendale con particolare attenzione ai processi di governance, controllo e sviluppo sostenibile.

Francesco Lagonigro - Founder di Baker Tilly Hydra sb, società di soluzioni e consulenza sui temi della Sostenibilità. Si occupa di Strategia Aziendale, Digitalizzazione dei processi, Controllo di Gestione, Finanza ordinaria e straordinaria, Operations, Gestione della Crisi. Docente a contratto all'Università di Udine corso Accounting & Management for sustainable business e docente del Master Scalability: digital technologies and company growth dell'Università di Pisa.

Partner:



BOLOGNA