

# Van Gogh *Alive* the experience



ninety-nine  
marketing ideas



SENSORY4™  
IMMERSIVE EXPERIENCE

GRANDE  
EXHIBITIONS

# Van Gogh *Alive* the experience



ninetynine  
marketing ideas 

SENSORY4™  
IMMERSIVE EXPERIENCE

 GRANDE  
EXHIBITIONS

Van Gogh Alive - The Experience è una mostra multimediale che trascende il tempo e lo spazio e in cui il visitatore è invitato ad accompagnare Van Gogh in un viaggio attraverso i Paesi Bassi, Arles, Saint Rémy e Auvers-sur-Oise, i luoghi dove creò molti dei suoi capolavori senza tempo. Sostenuta da una suggestiva colonna sonora, questa esposizione conta oltre 3.000 immagini, proiettate a grandi dimensioni su qualsiasi tipo di superficie per un risultato straordinariamente emozionante.

E' quasi impossibile non rendersi conto dei pensieri, dei sentimenti e degli stati d'animo di Van Gogh mentre le sue opere prendono vita attraverso i vividi dettagli che la luce ci rimanda. Grazie alla particolare attenzione rivolta alle sue caratteristiche stilistiche, la mostra offre ai visitatori l'opportunità di esaminare l'uso complesso del colore e della tecnica di Van Gogh.

Le fotografie e i video, proiettati a fianco dei lavori, riescono a rendere l'idea delle sue fonti di ispirazione. Tuttavia per molte persone, il piacere più grande consiste nello stare in piedi lasciando che tutti i sensi vengano coinvolti da un turbinio di immagini e suoni.

# Van Gogh *Alive* the experience



ninety-nine  
marketing ideas



SENSORY4™  
IMMERSIVE EXPERIENCE

GRANDE  
EXHIBITIONS

## Un nuovo modo di vivere l'arte

Le opere di Van Gogh sono state esposte ed apprezzate in tutto il mondo da oltre un secolo, ma mai in questo modo. Per la completezza delle opere che propone, Van Gogh Alive è un vero "museo impossibile".

L'obbligo di muoversi sempre in punta di piedi nelle gallerie d'arte e nei musei lascia spazio, con Van Gogh Alive, ad una esperienza diversa: la libertà di interagire liberamente con l'immagine e i grandi riflessi delle opere.

Fin dall'inizio, una sinfonia potente e vibrante di luce, colore e suono ci costringe a lasciarci il mondo alle spalle per immergerci in quello dei dipinti di Van Gogh. Il pubblico percepisce questo modo di vivere l'arte come affascinante, divertente ed educativo.

Van Gogh Alive - The Experience stimola i sensi e apre la mente grazie alla tecnologia SENSORY4™.

# Van Gogh *Alive* the experience



ninety-nine  
marketing ideas 

SENSORY4™  
IMMERSIVE EXPERIENCE

 GRANDE  
EXHIBITIONS

## Cos'è SENSORY4™?

Sviluppato da Grande Exhibitions, SENSORY4™ utilizza un sistema unico che combina una grafica multicanale, un suono surround come quello delle sale cinematografiche e fino a quaranta proiettori ad alta definizione che ne fa uno dei più coinvolgenti ambienti multi-screen al mondo.

I contenuti di SENSORY4™ sono stati progettati per essere dinamici, didattici, visivamente spettacolari e in grado di trasformare qualunque spazio espositivo. Le immagini fluiscono attraverso i proiettori e si fondono con l'ambiente sonoro, immergendo il visitatore in un'esperienza che lo lascia senza fiato.

# Van Gogh *Alive* the experience



ninety-nine  
marketing ideas



SENSORY4™  
IMMERSIVE EXPERIENCE

GRANDE  
EXHIBITIONS

## Una esperienza coinvolgente

In pochi istanti Van Gogh Alive - The Experience trasporta i visitatori nel mondo dell'artista, facendoli penetrare visivamente nei magnifici dettagli dei suoi capolavori.

Adulti e bambini potranno creare un personale percorso di visita e trovare il proprio significato vagando attraverso le gallerie, esplorando angoli nascosti e osservando le opere d'arte attraverso nuovi punti di vista fino a scoprire prospettive uniche.

# Van Gogh *Alive* the experience



ninety-nine  
marketing ideas 

SENSORY4™  
IMMERSIVE EXPERIENCE

 GRANDE  
EXHIBITIONS

## Un evento su misura

Van Gogh Alive – The Experience può essere tagliata su misura in modo facile ed efficace per sfruttare al massimo la location e le sue caratteristiche architettoniche.

SENSORY4™ è in grado di riportare in vita pareti, colonne, soffitti e persino il pavimento, per garantire un'esperienza cinematografica che, passo dopo passo, riesce ad impressionare a prescindere dalla dimensione e dalla tipologia dello spazio espositivo stesso.

In queste immagini, Van Gogh Alive - The Experience è stata splendidamente ambientata in una chiesa dell'11° secolo nel cuore della città di Firenze, a pochi passi da Ponte Vecchio.

# Van Gogh *Alive* the experience



ninety-nine  
marketing ideas 

SENSORY4™  
IMMERSIVE EXPERIENCE

 GRANDE  
EXHIBITIONS

## Una tecnica innovativa

La bellezza di SENSORY4™ consiste nel fatto che questo sistema può essere utilizzato in diversi contesti. Questa incredibile flessibilità consente di coprire, nella sua interezza, la prolifica carriera di Van Gogh.

Dal primo periodo nei Paesi Bassi, dalla Parigi impressionista fino alla Provenza, viene presentata la sua vita, le sue opere e le sue fonti di ispirazione, il tutto all'interno della location.

# Van Gogh *Alive* the experience



ninety-nine  
marketing ideas



SENSORY4™  
IMMERSIVE EXPERIENCE

GRANDE  
EXHIBITIONS



## L'emozione di un viaggio

Le musiche di Van Gogh Alive - The Experience scandiscono la vita artistica di Van Gogh accompagnando la visione delle sue opere.

Non solo, sottolineano allo stesso tempo stati vari stati d'animo, dai più quieti e armoniosi ai più violenti e impetuosi, che hanno attraversato l'incredibile vita artistica di Van Gogh. Grazie alla corrispondenza tra immagine e suono, i visitatori percepiscono Van Gogh Alive - The Experience come una esperienza "stimolante", "travolgente" e "indimenticabile".

# Van Gogh *Alive* the experience



ninety-nine  
marketing ideas 

SENSORY4™  
IMMERSIVE EXPERIENCE

 GRANDE  
EXHIBITIONS

## Van Gogh Alive – The Experience nel mondo

Grazie alle sue particolarità e alla capacità di coinvolgere profondamente il pubblico, Van Gogh Alive - The Experience è stata richiesta ed esposta nei cinque continenti suscitando grande consenso di pubblico e critica.

Prima di arrivare in Italia (Milano, Firenze, Torino) è stata esposta a Singapore, in Turchia (Istanbul, Ankara), negli Stati Uniti d'America (Phoenix, Charlotte, Anchorage), a Tel Aviv, in Israele, a Santiago del Cile, Budapest, Ungheria, Russia (Mosca, San Pietroburgo, Ekaterinburg, Nizhny Novgorod), Almaty, Kazakistan, Berlino, Germania, Cina (Shanghai, Pechino, Hangzhou, Xiamen), Varsavia, Polonia, Seoul, Corea.